|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *agraria agroalimentare agroindustria | chimica, materiali e biotecnologie | costruzioni, ambiente e territorio | sistema moda | servizi socio-sanitari | servizi per la sanità e l'assistenza sociale | corso operatore del benessere | agenzia formativa Regione Toscana IS0059 – ISO9001* |
|  | **www.e-santoni.edu.it** | e-mail: **piis003007@istruzione.it** | PEC: **piis003007@pec.istruzione.it** |

**ATTIVITA’ SVOLTE A.S. 2022/23**

**Nome e cognome della docente**: Paola Mariani

**Disciplina insegnata**: **Tecniche della comunicazione**

**Libro di testo in uso :** L. D’Isa, F. Foschini, F. D’Isa Persona,società e cultura, Hoepli

Classe e Sezione : 4° O

**Indirizzo di studio : Operatrici del benessere**

**Competenze che si intendono sviluppare o traguardi di competenza**

**Competenze ed Obiettivi relazionali e comportamentali**

 Comunicare in maniera adeguata a seconda del proprio interlocutore

 Collaborare e partecipare alle attività comuni

 Agire in modo autonomo e responsabile

 Lavorare e interagire in gruppo (team-working)

 Adeguare le modalità di comunicazione all’interlocutore

 Saper programmare e organizzare adeguatamente i tempi di lavoro

 Rispettare l’altro

**Competenze ed Obiettivi cognitivi**

 Utilizzare un proprio metodo di studio efficace

 Comprendere messaggi verbali e scritti, anche in lingua straniera

 Sapere organizzare il lavoro nei tempi prefissati

 Applicare in tutti i contesti lavorativi le tecniche e le metodologie apprese

 Individuare collegamenti e relazioni tra fenomeni e concetti diversi, anche in diversi ambiti

disciplinari

 Acquisire e interpretare l’informazione ricevuta

 Progettare

 Risolvere problemi (problem solving)

**2. Descrizione di conoscenze e abilità, suddivise in percorsi didattici, evidenziando per ognuna quelle essenziali o minime**

**Percorso 1 Sociologia e psicologia comportamentale. Il gruppo di lavoro.**

**Competenze**: Conoscere i principi generali di sociologia della comunicazione e di psicologia socio-relazionale. Saper applicare le conoscenze di sociologia e di psicologia comportamentale e motivazionale. Saper utilizzare le tecniche di relazione e comunicazione nel contesto lavorativo.

**Conoscenze**: Tecniche della comunicazione e stili lavorativi. Il gruppo di lavoro : ruoli e funzioni.

**Abilità**: Saper esercitare consapevolmente il proprio ruolo all’interno del gruppo di lavoro, saper cogliere gli stili comunicativi e le tipologie dei clienti, realizzare un ascolto empatico.

**Obiettivi Minimi**: Conoscere i contenuti essenziali degli argomenti proposti e saperli esprimere con semplicità e chiarezza.

**Percorso 2 Tecniche di comunicazione e marketing**

 **Strategie commerciali e visibilità**

**Competenze**: Saper curare gli aspetti che favoriscono la visibilità del salone.

**Conoscenze**: Conoscere quali sono gli strumenti della visibilità (la pubblicità tradizionale e le nuove

forme di comunicazione pubblicitaria). Conoscere cosa si intende per Marketing nella distinzione tra strategie e azioni.

**Abilità**: Sapere come si applicano gli strumenti della visibilità alla gestione del salone.

**Obiettivi Minimi:** Conoscere i contenuti essenziali degli argomenti proposti e saperli esprimere con semplicità e chiarezza e saper tradurre in esempi pratici**.**

**3. Attività o percorsi didattici concordati nel CdC a livello interdisciplinare - Educazione civica**

Per quanto riguarda l’educazione civica, insieme a Tecniche estetiche, abbiamo trattato **l’Estetica oncologica** e questo si traduce, in termini di :

**Conoscenze:** Saper definire che cos’è l’estetica oncologica e quali effetti benefici può avere sul paziente. Conoscere i più importanti trattamenti del settore e i principali prodotti cosmetici.

**Competenze:** riconoscere le esigenze e lo stato emotivo del cliente per proporre i trattamenti adatti

**Abilità:** saper attenuare gli effetti collaterali della chemioterapia e della radioterapia su unghie, pelle e capelli.

**4. Tipologie di verifica, elaborati ed esercitazioni**

Nelle esercitazioni è stato verificato il grado di conseguimento delle competenze e degli obiettivi trasversali sopra stabiliti. I risultati sono stati discussi nei Consigli di classe e comunicati alle studentesse e alle famiglie attraverso scrutini e valutazioni interperiodali

Le prove della disciplina sono state scritte (a risposta aperta o chiusa) e orali e hanno accertato in quale misura le alunne stanno conseguendo gli obiettivi specifici.

**6. Metodi e strategie didattiche**

Lezione frontale e partecipata, gruppi di lavoro, mappe alla lavagna, materiale condiviso su classroom puntualmente spiegato.

Pisa, 29/05/2023 la docente: Paola Mariani

 Le studentesse: